



Communiqué

Pour diffusion immédiate

### Participer, c'est défendre toute la culture en cette 16<sup>e</sup> édition!

**Montréal, 5 septembre 2012** - Les 28, 29 et 30 septembre prochains, les Québécois sont invités à participer et à défendre toute la culture en cette 16<sup>e</sup> édition des Journées de la culture. Trois jours pour célébrer ensemble et plonger au cœur du monde des arts et de la culture dans sa communauté. Cette année, ce sont plus de **2 900** activités gratuites qui seront présentées dans **362** municipalités du Québec. La programmation foisonne d'ateliers, parcours, démonstrations et prestations en tout genre. Ce sera l'occasion de faire de réjouissantes découvertes et ce, dans toutes les disciplines. Plus que jamais, il y en a pour tous les goûts et comme toujours, tout est gratuit!

Quelque **3 094** organismes culturels, artistes et municipalités profiteront de ces trois journées pour dévoiler leur univers. Que ce soit une promenade guidée par **Armand Vaillancourt** à travers les sculptures qui ornent le Mont-Royal, des expositions d'œuvres d'art dans les couloirs du **CHUM**, l'opportunité de diriger l'ensemble à cordes du **Conservatoire de musique de Trois-Rivières**, un événement de voix et de lumière concocté par **André Fournelle** et **André Pappathomas** à même le bassin du parc Lafontaine, un **concours d'installations de livres en forêt** à Notre-Dame-du-Portage, ou encore un **musicthon de 30 heures** aux Îles-de-la-Madeleine, la rencontre et le dialogue sont au cœur de ces trois journées festives.

Comme le souligne Louise Sicuro, présidente-directrice générale de Culture pour tous et fondatrice des Journées de la culture : « Le Québec se définit en grande partie par la vie artistique et culturelle qui s'y déploie et qui est portée par des artistes, des enseignants et des travailleurs culturels pleinement engagés à refléter et nourrir ce que nous sommes et ce que nous voulons être, individuellement et collectivement. »

#### Les ambassadeurs

Neuf artistes issus de différentes disciplines et bien connus du public témoignent de leur engagement envers la culture en sautant à pieds joints dans ces trois journées d'activités. C'est ainsi que **François Bernier, Normand Chouinard, Margie Gillis, François Girard, Marie-Sissi Labrèche, Martin Léon, Marie-Josée Lord, Marc Séguin et Marie-Hélène Thibault** se joignent à la fête en endossant le rôle d'ambassadeurs de la 16<sup>e</sup> édition. Leurs inspirations en faveur de la protection de la culture font l'objet de capsules vidéo disponibles au [www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca).

#### À vous la parole!

D'ici au 30 septembre, la page Facebook des Journées de la culture se verra animée par vos coups de cœur, idées, souvenirs et visions, devenant un lieu d'échange vivant où la culture se fait reine et où tous sont invités à s'exprimer. Joignez-vous à la discussion!

[www.facebook.com/journeesdelaculture](http://www.facebook.com/journeesdelaculture)



### **La culture en chœur**

Au fil des années, toujours plus nombreux sont ceux qui célèbrent et partagent leur engagement envers la culture lors des Journées de la culture.

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Hydro-Québec et la Financière Sun Life, principaux partenaires financiers, ainsi que la Coop fédérée, partenaire associé, emboîtent le pas au milieu culturel qui s'engage bénévolement à préparer et à offrir des activités à la population depuis maintenant 16 ans.

La nouvelle campagne de promotion **Participer, c'est défendre toute la culture**, créée par l'agence de publicité DentsuBos en collaboration avec Département, est diffusée gracieusement à la radio, à la télévision et sur les portails Internet de dizaines de stations et réseaux dont Radio-Canada, Télé-Québec, V, Astral, Cogeco diffusion, CBC Montréal et RNC Media. Une importante contribution qui permet de faire rayonner les Journées de la culture dans tout le Québec.

### **Un horaire sur mesure pour planifier ses Journées de la culture**

Pour une immersion culturelle totale qui sache plaire à toute la famille, il suffit de visiter le site Internet [journeesdelaculture.qc.ca](http://journeesdelaculture.qc.ca) et d'élaborer un menu d'activités à la carte. L'onglet « Mes activités » offre en effet la possibilité de se concocter un horaire sur mesure et de le partager avec ses proches, en toute simplicité.

Son week-end d'activités peut également être planifié à l'aide des programmes imprimés qui seront encartés **le samedi 22 septembre** dans les quotidiens du réseau Gesca, publiés dans des hebdomadaires régionaux ainsi que distribués par plusieurs organismes culturels.

### **Culture pour tous**

Les Journées de la culture sont orchestrées par Culture pour tous, un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à faire reconnaître les arts et la culture comme dimensions essentielles du développement individuel et collectif en favorisant la participation des citoyens à la vie culturelle. Parmi ses réalisations, on compte, entre autres, le programme **La culture en entreprise** dédié au milieu du travail, le **Carnet de la culture** pour les élèves des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles du primaire et le programme de mentorat culturel pour la persévérance scolaire **Passeurs de rêves**.

### **BONNE 16<sup>e</sup> ÉDITION DES JOURNÉES DE LA CULTURE À TOUS!**

-30-

Source : Culture pour tous

Renseignements et demandes d'entrevues

Diane Jeannotte Communications : 514 284-2860, poste 2 / 514 772-8019