

imagine EDDY

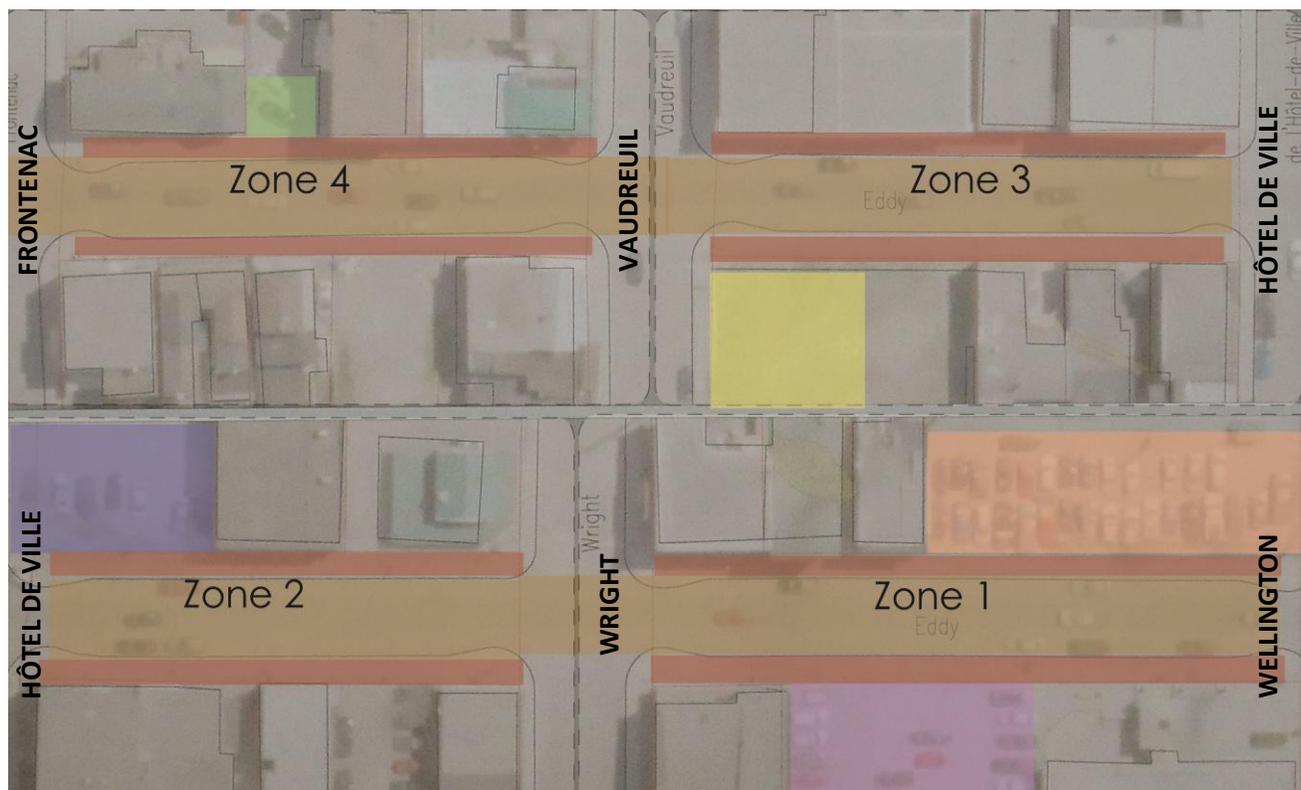
IMAGINE EDDY est un évènement communautaire qui se produira sur la rue Eddy entre les axes Wellington et Frontenac le samedi 22 septembre entre 11h et 16h. Cette portion de la rue sera fermée à la circulation automobile afin d'offrir de nombreuses activités à la population.

Cet évènement a pour but de présenter la rue Eddy sous un autre jour, avec ses aménagements de verdure, un marché local et de nombreuses animations.

Les commerçants de la rue et ses alentours s'impliquent et contribuent au développement des activités et expositions pour cette occasion. De nombreuses animations complémentaires permettront d'agrémenter cette journée.

Les activités, animations et marchés extérieurs se dérouleront généralement sur les trottoirs, laissant la rue comme espace de circulation pour le public. L'objectif est de mixer certaines activités (musique, maquillage, caricaturiste, etc.) avec les étalages du marché afin de créer une ambiance conviviale.

PLAN DE ZONAGE DES ACTIVITÉS



Légende

	Espace trottoir		Centre d'information
			Zone jeunesse
			Activité sur la rue

imagine EDDY

Programmation Imagine Eddy											
Bloc de rue	11h30	12h00	12h30	13h00	13h30	14h00	14h30	15h00	15h30	16h00	
Zone 1 Wellington - Wright	Dégustation, Marché extérieur (commerçants locaux)										
	Centre d'accueil et d'information, expositions photos										
	Scéance de yoga		Tai chi		Cours de danse			Capoeira			
	Musique		Musique								
Zone 2 Wright - Hôtel de ville	Dégustation, Marché extérieur (commerçants locaux)										
								Défilé Tigre Géant			
						Fleur de macadam (dessin sur la rue)					
					Musique		Musique				
Zone 3 Hôtel de ville - Vaudreuil	Dégustation, Marché extérieur (commerçants locaux)										
	Maquillage					Carricatures					
	Jeux de découverte			Contes et légendes		Défilé chic sur bicyclettes		Décoration cup-cake		Bricolage aux couleurs de l'automne	
	Musique			Spectacle de danse bolivienne		Musique		Improvisation			
Zone 4 Vaudreuil - Fontenac	Dégustation, Marché extérieur (commerçants locaux)										
					Musique		Défilé chic sur bicyclettes		Course de boîtes à savon		
						Musique					

La programmation ci-dessus est en développement et connaîtra des ajustements jusqu'au lundi 3 septembre. L'emplacement des kiosques pour la journée sera attribué à partir du lundi 27 août.

imagine EDDY

La promotion de cet évènement a débuté le lundi 23 juillet, jour de l'installation des bacs de végétation sur la rue Eddy. Elle vise essentiellement la population du centre-ville de Gatineau, notamment les usagers de l'île de Hull. Plusieurs supports sont utilisés.

Internet :

- **La page Facebook IMAGINE EDDY** où sont mises en avant toutes les avancées du projet. Il s'agit d'un espace d'échange où le citoyen est invité à s'impliquer en commentant le projet et en affichant sa vision de la rue Eddy telle qu'il la rêverait.
- **Le site internet imagineeddy.ca**, sur lequel toutes les informations relatives au projet sur la rue Eddy sont présentées : aménagements, concours, articles de presse, journée du 22 septembre, etc.

Affichage :

- **RUE EDDY, AFFICHE TA VISION** : lundi 6 août, 150 affiches vont être diffusées dans les établissements du centre-ville de Gatineau. Elles inviteront le citoyen à se rendre sur la page Facebook IMAGINE EDDY et à publier ses créations sur sa vision de la rue Eddy (photo d'objet, de paysage, de personnage; dessins; texte; vidéo...)
- **IMAGINE EDDY, PROGRAMMATION** : dès le lundi 3 septembre 150 affiches seront diffusées dans les établissements du centre-ville de Gatineau. Les activités et animations de l'évènement y seront dévoilées.
- **CARTONS D'INVITATION** : de nombreux cartons d'invitation seront distribués dans diverses occasions à partir du samedi 25 août.
- **CHLOROPLASTES IMAGINE EDDY** : lundi 3 septembre, de nombreux chloroplastes seront affichés sur les axes routiers autour de la rue Eddy.
- **BANDEROLE IMAGINE EDDY**: une banderole IMAGINE EDDY sera installée le lundi 3 SEPTEMBRE au-dessus de la rue Eddy.

Médias :

- Une entente est sur le point de se concrétiser avec le groupe **RNC MEDIA** afin de faire une promotion de l'évènement sur ses canaux radios et télévisuels.
- Des **communiqués de presse** seront diffusés auprès des différents médias régionaux.

Cette campagne de promotion a pour ambition de générer un achalandage à cet évènement d'un minimum de 500 personnes.

